

SODANDY

#COOLTAILORING
SEULEMENT EN MESURE

Sodandy présente son “Cool Tailoring” matérialisé dans un costume, sur-mesure, grâce au Faubourg Saint Sulpice

Le blog de mode masculine Sodandy et la maison de sur-mesure Faubourg Saint Sulpice ont collaboré pour créer un costume exclusif. Il s’agit de la toute première pièce estampillée Sodandy.

« Nos lecteurs nous demandent souvent conseil sur où et quel costume acheter. Louis Kloeckner et Géraud Lamazère nous ont permis de leur offrir le costume « parfait », qui soit élégant, mais aussi moderne et confortable, portable au travail ou juste pour le plaisir »

– Florent-Alexis Wessels Faustin,
co-fondateur de Sodandy

Pour cette première réalisation, Sodandy à mis en pratique sa vision “cool tailoring” du costume masculin – un formel décomplexé et facile à porter. Loin des silhouettes étriquées et trop ajustées, le costume Sodandy de Faubourg Saint Sulpice propose des lignes plus amples et adaptées au confort tout en privilégiant une allure formelle et un maintien élégant.

« J’ai toujours recherché une manifestation du costume qui soit suffisamment décontractée, tout en restant dans un formalisme soigné et habillé. C’est un vêtement que nous avons voulu polyvalent, hybride et de toute les situations. »

– Maxime Desmet,
co-fondateur de Sodandy

Sodandy a pour but de proposer un vestiaire masculin, formel et sans compromis avec les règles de «bien-aller».

Plus d’informations

bit.ly/cooltailoring

SODANDY



#COOLTAILORING
SEULEMENT EN MESURE

SODANDY.COM

Coupe. Côté style, le travail a porté sur une veste raccourcie, un revers ni trop fin, ni trop large, un pantalon feu de plancher fini par un revers tailleur de 3 centimètres, et quatre plis qui apportent une discrète touche rétro et élégante, mais aussi plus d'aisance au fessier et aux cuisses. Le montage comporte une doublure quart-dos, peu rigide pour un aspect moins guindé et plus de confort. Ce choix permet aussi de porter le vêtement lors des périodes estivales.

Plus d'informations sur les caractéristiques techniques
bit.ly/cooltailoring

Tissus. Le costume Sodandy x Faubourg Saint Sulpice est confectionné dans une matière adaptée à la demi-saison : un mélange laine-mohair léger. Portable presque toute l'année, la couleur est un bleu, plus clair que le marine, donc adapté à une allure dite "business" mais aussi à des situations plus festives.

Le tissu a été sélectionné chez Vitale Barberis Canonico, maison italien spécialisé dans les tissus masculins et actuel choix de la maison Berluti pour sa nouvelle offre de sur mesure.

Plus d'informations sur le tissu
bit.ly/cooltailoring

Campagne. Pour mettre en scène le costume, Sodandy est parti au Pérou, aux sommets des sites archéologiques incas. Dans la vallée sacrée, à plus de 2 600 m d'altitude, les journées passent du chaud au froid. Au travers ce voyage, c'est la polyvalence du vêtement qui est mise en avant. La lumière si particulière de la "sierra" permet de sublimer le bleu du tissu.

Tarif. « *Nous défendons une élégance abordable. Donc nous avons à cœur que le prix de vente public de cette pièce reste accessible, et nous avons réussi notre pari grâce à notre travail avec Faubourg Saint Sulpice.* »

– Maxime Desmet,
co-fondateur de Sodandy

499 □ le costume deux pièces.

675 □ le costume trois pièces.

Disponibilité. Le costume Sodandy est disponible sur commande, et sur rendez-vous, chez Faubourg Saint Sulpice à partir du lundi 30 Septembre. 2013 au 32 de la rue Chevert à Paris, 7ème arrondissement

SODANDY



#COOLTAILORING

SEULEMENT EN MESURE

Sodandy aborde les codes d'une nouvelle élégance formelle par une approche critique, documentée et vulgarisée du vestiaire masculin. Le blog se veut pointu mais abordable, traditionnel mais avant-garde. Fondé en 2009 par Florent-Alexis Wessels Faustin et Maxime Desmet et consacré dans le top 5 des blogs de mode masculine. Tous deux passés par l'Institut Français de la Mode, ils discutent l'histoire du vestiaire masculin pour mieux décrypter les codes de l'élégance contemporaine.

Florent-Alexis Wessels Faustin, co-fondateur de Sodandy.

2009 - Rédacteur mode chez Menly, groupe MenInvest

2011 - Diplômé en management de l'Institut Français de la Mode

2011 - Acheteur-chef de produit chez Menlook, groupe MenInvest

Maxime Desmet, co-fondateur de Sodandy.

2010 - Chef de projet communication digitale, Dior Couture

2012 - Diplômé en management de l'Institut Français de la Mode

2012 - Chef de projet communication digitale pour les marques Nina Ricci et Valentino, groupe Puig

2013 - Responsable communication et événementiel, Made in Town

www.sodandy.com



Faubourg Saint-Sulpice. Maison de sur mesure fondée en 2009 par Louis Kloeckner et Géraud Lamazère, le Faubourg Saint-Sulpice s'est affirmée dans le temps comme la référence parisienne du tailoring rajeuni. Réception au salon sur rendez-vous au 01 70 77 06 57

32, rue Chevert 75007 Paris

www.faubourgsaintsulpice.fr

« Le coup de cœur est le point de départ de chaque vêtement. Une fois celui-ci atteint, les choses s'écoulent avec une étonnante facilité : choix après choix, la silhouette se dessine, l'intention s'affine, le vêtement prend vie. »

– Géraud Lamazère
co fondateur du Faubourg Saint-Sulpice